

Gentile Cliente,
Gentile Collaboratore,
Gentile Fornitore,
Gentile Consorziato,
Gentile Business Partner,

CambiaVerso S.r.l. crede fortemente all'innovazione come valore fondamentale per la crescita aziendale.

La vision di CambiaVerso è *"Innovation Advisory per le Aziende"*.

L'innovazione per CambiaVerso S.r.l. non è solo intrinseca, essa è parte integrante del suo core business e mette a disposizione esperienza e know-how per accrescere le competenze nel campo dell'innovazione sia per i clienti che per tutti gli shareholder e stakeholder coinvolti nell'attività aziendale.

Mantenere, sviluppare e diffondere l'orientamento all'innovazione è ritenuto e trasmesso come essenziale. Lo stesso impegno viene trasferito a tutti i nostri stakeholders (fornitori, collaboratori, business partner, consorziati, aziende partecipate e collegate).

CambiaVerso S.r.l. può contare su una leadership forte e incentrata sull'innovazione, attraverso una vision proiettata al futuro in coinvolgendo attivamente e continuativamente tutte le parti nel raggiungimento degli obiettivi e avvalendosi di un team di professionisti affiatato ed unito dalla passione per la digitalizzazione, l'innovazione, la ricerca e sviluppo in relazione alle esigenze della clientela.

Per questo è sempre più importante essere sempre aggiornati e stimolati rispetto ad un mercato in continua crescita e mutazione.

Per questo le aziende clienti sono supportate non solo nella gestione dell'innovazione, ma è stato pianificato un sistema di consulenza fatto di divulgazione della cultura dell'innovazione, dell'ideazione di tale progettazione a supporto del cliente o stakeholder e di supporto nella gestione.

L'innovazione risulta dunque l'asset fondamentale, insieme alla capacità di cucire un vestito su misura fatto anche e non solo di digitalizzazione, blockchain, intelligenza artificiale, intelligenza aumentata.

L'esperienza nasce dalla sempre più ampia necessità e richiesta di strumenti e idee innovative che solo un sistema sperimentato dal nostro Innovation manager nell'arco dei dieci anni precedenti poteva supportare. All'esperienza sull'innovazione sono stati affiancati gli aspetti gestionali, attraverso la specializzazione del team superando il limite delle capacità della singola persona e approcciando attraverso l'innovazione digitale alla creazione pro-terzi di progetti innovativi.

L'introduzione di un responsabile amministrativo, di consulenti con esperienza nella consulenza strategica e direzionale, ha permesso in accordo alla visione aziendale di poter determinare una serie di azioni specifiche indispensabili per essere pronti ad affrontare le sfide del settore di riferimento.

Cambiaverso S.r.l si pone i seguenti obiettivi strategici per l'innovazione:

1. Supportare i clienti nella ideazione e realizzazione di soluzioni innovative, sia dal punto di vista culturali che tecnologiche
2. Avere prodotti e servizi propri e innovativi al fine di personalizzare la visione innovativa del cliente
3. Partecipare a network di innovazione nazionali ed internazionali

4. Avere un approccio consulenziale e continuo con i clienti sulla base servizi di progettazione ideazione dell'innovazione
5. Ampliare il target dei clienti, con un approccio propositivo
6. Migliorare e razionalizzare i processi interni
7. Migliorare sempre di più la digitalizzazione del processo di gestione delle opportunità

Tra le modifiche sostanziali si nota l'introduzione di metodologie Lean quali Agile, all'interno del processo aziendale, ad un'ottimizzazione della gestione dei dati e della documentazione che vede il cliente coinvolto in prima persona e che abbatte ogni forma di ripetibilità e dispersione delle informazioni, questo per avere un rapporto costante e proficuo con la clientela, ma anche per poter ragionare meglio in termini di team all'interno della società.

Con la presente politica ci impegniamo ad adottare e a incorporare nel nostro modello di business e nei servizi da noi erogati i principi della gestione dell'innovazione. Per CambiaVerso S.r.l. l'innovazione deve considerare anche i seguenti aspetti:

- creazione e mantenimento di un orientamento culturale aperto all'innovazione e orientato al futuro;
- creazione di valore per i nostri clienti al fine di mantenere ed accrescere la loro soddisfazione e la loro percezione nel mercato in chiave innovativa.

- aggiornamento e sviluppo del nostro servizio al fine di fornire ai clienti un servizio integrato in grado di soddisfare molteplici esigenze, arrivando a far diventare il servizio un prodotto innovativo vero e proprio, anche attraverso la capacità di interagire con il cliente senza la necessaria presenza continua dell'Innovation manager
- individuazione di nuove opportunità per la società e per i clienti è affidata ad un sistema/prodotto in fase di brevettazione, oltre ad utilizzare programmi digitali di gestione della comunicazione e della continuità del servizio/prodotto.

A tale scopo adottiamo una strategia per l'innovazione basata sulla nostra mission e sulla nostra vision che indirizza i nostri obiettivi per l'innovazione.

Le esigenze di innovazione dei clienti sono in continua evoluzione, sono diverse per ognuno di loro così come lo sono i servizi erogati e personalizzati per il cliente. L'attuazione di un metodo Taylor Made disegnato sulle singole necessità aziendali che attraverso un sistema di coinvolgimento multifunzionale rende il cliente consapevole delle necessità e dello sviluppo dell'innovazione.

La nostra politica dell'innovazione su più livelli, interna ed esterna, agisce in tutti gli aspetti riguardanti l'innovazione: alla consapevolezza dell'imprenditore si collega la consapevolezza aziendale attraverso un piano di attuazione dei meccanismi dell'entusiasmo che coinvolge l'intero fattore umano aziendale.

Nell'aspetto non strettamente lavorativo la gestione dell'innovazione pensata da Cambiaverso, porta benefici alle persone coinvolte direttamente e indirettamente nel processo innovativo, e nel contempo migliora e genera progetti e idee, gestisce l'innovazione; propone opportunità continue, fornisce ipotesi di progetto e di partenariato di alto livello e attraverso un prodotto brevettabile genera opportunità d'innovazione in tempo reale monitorando e pianificando intorno alla quotidianità del cliente.

La seguente politica verrà inserita nel sito Cambiaverso.it nella pagina politica dell'innovazione, ma è il sito stesso ad essere parte integrante della politica dell'innovazione.

Ascoli Piceno, 15 marzo 2023

Il responsabile SGI
Ivano Corradetti

